

Offre d'emploi

Atrium Brussels recherche un(e) **Data Scientist**

Atrium Brussels est l'Agence Régionale du Commerce.

Elle stimule le développement commercial.

Elle renforce l'identité des quartiers commerçants en améliorant leur environnement.

Elle met en œuvre une stratégie de marketing urbain et promeut le commerce bruxellois.

Dans le cadre de son programme « Smart Retail City », l'agence recherche un brillant Data Scientist (junior) pour intégrer et porter l'un de ses projets BI les plus ambitieux :

Atrium.Analytics.

A.A est une plateforme géo-décisionnelle capable d'intégrer et d'exploiter de grands volumes de données géospatiales et géomarketing. A.A assure la centralisation des données disponibles à orientation « Retail » (Mix commercial, Profils chalands, Flux piétons, etc.), les analyses et les expose visuellement auprès de publics ciblés. Son ambition est de pouvoir mesurer rapidement un grand nombre d'indicateurs liés aux problématiques actuelles et futures du commerce urbain et de porter les acteurs du secteur vers une « Smart Retail City ».

1. Finalités

Les finalités sont ce que vous devez accomplir dans votre fonction. Ce ne sont pas tous les résultats que vous êtes censé atteindre, mais nous listons ici les principaux :

- Soutenir le développement d'au moins quatre de nos produits analytiques sur la première année.
- Assister l'Agence dans l'enrichissement de son Data warehouse.
- Promouvoir les données de l'Agence auprès de la communauté de développeurs/programmeurs en Belgique et à l'international.
- Soutenir les demandes des différentes Business Units de l'Agence pour la fourniture de dashboards.



2. Tâches principales

- Rechercher, intégrer et préparer les données nécessaires à l'élaboration de produits ciblés.
- Combiner ces données de manière intelligente pour aider les équipes de l'Agence à identifier de nouvelles problématiques, à exposer des enjeux ou à répondre aux questions métiers du secteur.
- Choisir les techniques de visualisation et les modèles d'analyse les plus adéquats en fonction des problématiques rencontrées.
- Assurer le marketing d'Analytics auprès de la communauté de développeurs/programmeurs (avec le support de la Business Unit Marketing & Communication) pour promouvoir l'utilisation des données de l'Agence en externe.

3. Connaissances, Expérience et compétences requises

Vous êtes passionné par l'analyse de données, les nouvelles technologies et curieux de comprendre comment celles-ci peuvent être appliquées dans un environnement urbain pour stimuler le changement. Vous avez envie d'acquérir de l'expérience dans un environnement multidisciplinaire. Vous êtes indépendant et plein d'initiative dans la réalisation de vos projets.

Vous avez :

- Qualifications
 - Bachelor, Master en Mathématiques, Statistiques, Informatique, Ingénierie ou autre domaine pertinent pour la fonction.
 - Maîtrise approfondie de l'anglais, niveaux requis B2 (cf. le cadre européen commun de références pour les langues)
 - 1-5 ans d'expérience pertinente en Data Science / Analyse de données / Data Mining.
- Savoir-faire
 - Compétences analytiques démontrables permettant de traduire des données en document de travail et de marketing.
 - Compétence en mathématiques et en modélisation causale.
 - Expérience dans l'application de différents types d'analyse (ex : de régression, de corrélation, de segmentation, d'analyse factorielle, de prévision, de modélisation économétrique ou de modélisation bayésienne, etc.)
 - Compétence dans l'approvisionnement de données, la saisie de données, la transformation des données et les techniques de préparation de données.
 - Expérience avec SQL.



Sont des plus :

- Expérience pratique dans le domaine de la business intelligence (par exemple l'entreposage de données, la gestion des données, l'intelligence d'affaires, l'analyse, l'écosystème Big Data, etc.).
 - Connaissance des technologies émergentes telles que l'Internet des objets ;
 - Connaissance des défis technologique actuels dans un contexte urbain.
 - La connaissance de programmation en Python.
- **Savoir-être**
 - Pensée conceptuelle et créative.
 - Excellente aptitude à la communication verbale et écrite.
 - Capacité de comprendre les exigences de l'Agence et de développer des algorithmes nouveaux pour satisfaire ces exigences.
 - Capacité de s'intégrer dans un environnement en plein démarrage, en travaillant sur plusieurs projets en même temps.
 - Capacité de fournir un soutien de haute qualité à une grande variété d'intervenants autour du projet.

4. Dépendance hiérarchique

Sous la responsabilité du Digital Marketing Manager – B.U. Marketing & Communication.

Les candidatures (CV, photo et lettre de motivation) sont à adresser exclusivement par e-mail à l'adresse jobs@atrium.irisnet.be pour le jeudi 10 août 2017 au plus tard.

