

Vacature

Atrium Brussels is op zoek naar een **Data Scientist**

**Atrium Brussels is het gewestelijk handelsagentschap.
Het stimuleert de ontwikkeling van de handel.
Het versterkt de identiteit van handelswijken door hun omgeving te verbeteren.
Het voert een strategie voor stedelijke marketing uit en promoot de handel in Brussel.**

In het kader van zijn "Smart Retail City"-programma, is het agentschap op zoek naar een briljante Data Scientist (junior) om een van zijn meest ambitieuze BI-projecten te versterken en te ondersteunen: **Atrium.Analytics**.

A.A is een geo-beslissingsplatform dat grote hoeveelheden geospatiale en geomarketing-gegevens kan verwerken en exploiteren. A.A verzekert de centralisering van de beschikbare gegevens met een "Retail"-oriëntatie (handelsmix, klantenprofielen, voetgangersstromen enz.), analyseert ze en geeft ze visueel weer voor de doelpublieken. Het doel is om snel een grote hoeveelheid indicatoren in verband met de huidige en toekomstige problemen van de stedelijke handel te kunnen meten en de spelers van de sector te kunnen leiden naar een "Smart Retail City".

1. Doelen

De doelen zijn wat u moet realiseren in uw functie. Het zijn niet alle resultaten die u moet bereiken, maar we sommen hier de voornaamste op:

- De ontwikkeling ondersteunen van op zijn minst vier van onze analytische producten tijdens het eerste jaar.
- Het Agentschap bijstaan bij de verrijking van zijn data warehouse.
- De gegevens van het Agentschap promoten bij de Belgische en internationale gemeenschap van ontwikkelaars/programmeurs.
- De verzoeken van de verschillende Business Units van het Agentschap voor de levering van dashboards steunen.

2. Voornaamste taken

- De nodige gegevens voor de uitwerking van de beoogde producten opzoeken, integreren en voorbereiden.



- Deze gegevens op intelligente wijze combineren om de teams van het Agentschap te helpen nieuwe problemen te identificeren, uitdagingen duidelijk te maken of antwoorden te bieden op de beroepsgerelateerde vragen van de sector.
- De meest geschikte visualisatietechnieken en analysemodellen kiezen op basis van de vastgestelde problematieken.
- De marketing van Analytics verzorg bij de gemeenschap van ontwikkelaars/programmeurs (met de steun van de Business Unit Marketing & Communication) ter promotie van het gebruik van de gegevens van het Agentschap door derden.

3. Vereiste kennis, ervaring en competenties

U hebt een passie voor gegevensanalyse en nieuwe technologieën en wilt begrijpen hoe deze kunnen worden toegepast in een stedelijke omgeving om veranderingen te stimuleren. U hebt zin om ervaring te verwerven in een multidisciplinaire omgeving. U bent zelfstandig en neemt het initiatief voor de realisatie van uw projecten.

U hebt:

- Kwalificaties

- Bachelor, master in wiskunde, statistiek, informatica, ingenieursstudies of een ander relevant domein voor de functie.
- Grondige beheersing van het Engels, vereist niveau B2 (zie het gemeenschappelijk Europees referentiekader voor talen).
- 1-5 jaar relevante ervaring met data science/gegevensanalyse/data mining.

- Vaardigheden

- Aantoonbare analytische competenties waarmee u gegevens kunt omzetten in werk- en marketingdocumenten.
- Competenties inzake wiskunde en causale modellering.
- Ervaring met de toepassing van verschillende soorten analyses (bv. regressie, correlatie, segmentering, factoranalyse, voorspellingen, econometrische modellering, Bayesiaanse modellering enz.).
- Competenties inzake gegevensvergaring, gegevensinvoer, de omzetting van gegevens en technieken om gegevens voor te bereiden.
- Ervaring met SQL.

Pluspunten:

- Praktische ervaring in het domein van business intelligence (bijvoorbeeld gegevensopslag, gegevensbeheer, analyses, big data-ecosysteem enz.).
- Kennis van opkomende technologieën zoals het internet der dingen.
- Kennis van huidige stedelijke uitdagingen.
- Kennis van programmeren in Python, Java.

- Instelling



- Conceptueel en creatief denken.
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden.
- Vermogen om de vereisten van het Agentschap te begrijpen en nieuwe algoritmes te ontwikkelen om aan deze vereisten te voldoen.
- Vermogen om zich te integreren in een omgeving in volle start en aan meerdere projecten tegelijk te werken.
- Vermogen om steun van hoog niveau te verlenen aan een grote hoeveelheid verschillende personen betrokken bij het project.

4. Hiërarchische relatie

Onder de verantwoordelijkheid van de Digital Marketing Manager – BU Marketing & Communication.

Kandidaturen (cv, foto en motivatiebrief) moeten uiterlijk op donderdag 10 augustus 2017 en uitsluitend per e-mail naar het volgende e-mailadres worden verzonden: jobs@atrium.irisnet.be.

